

17.08.2017

## Pressemitteilung

### Unternehmens-Speed-Dating für die Lebensmittelbranche im Rhein-Main-Gebiet

**Wer heute unternehmerisch dauerhaft erfolgreich sein möchte, kommt an Kooperationen mit anderen Unternehmen nicht vorbei. Sei es die Tatsache, dass sich heutige Wertschöpfungsketten zu Wertschöpfungsnetzen wandeln oder aber schlicht das Erfordernis, dass bestimmte strategische Ziele und Entwicklungen nur gemeinsam mit anderen erreicht werden können. Zur Verdeutlichung muss man sich nur vor Augen halten, wie oft man in Situationen war, in denen Sätze wie „Wenn man jetzt jemanden hätte, der ... könnte...“ oder „Wenn man jemanden hätte, der ... bräuchte...“ oder „... , der das wüsste oder beschaffen könnte“ passend waren. Hinzu kommt, dass Innovationen gemeinsam besser gelingen und durch Netzwerkpartner häufig auch Vertriebsaktivitäten ganz beiläufig generiert werden. Die Vorteile von Kooperationen und dem Zusammenarbeiten sind bekannt und liegen auf der Hand.**

Doch unternehmerisch sinnvolle Netzwerke sind keine Selbstläufer. Kontakte kommen häufig nur zufällig zustande. Als Unternehmer ein anderes Unternehmen für eine vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit zu finden ist sehr schwer. Viele Unternehmen, insbesondere kleine Familienunternehmen oder Mittelständler, sind mit dem Tagesgeschäft ausgelastet und haben keine oder nur wenig Kapazität, für die aktive Suche nach Partnerunternehmen.

Eine kostengünstige und schnelle Möglichkeit für Unternehmer und Entscheider Kooperationspartner zu finden ist das Unternehmens-Speed-Dating von VALUEversitas. Dieses findet 44 Mal an 44 unterschiedlichen Standorten in ganz Deutschland im Zeitraum von Oktober 2017 bis März 2018 statt. Eine Veranstaltung findet am 17.10.2017 um 18 Uhr auch im Ballungsraum Frankfurt statt. Dabei treffen sich Unternehmer und Entscheider aus der Lebensmittelbranche und Unternehmen mit Branchenbezug, die auf der Suche nach Partnern für gemeinsame, unternehmerische Aktivitäten sind. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie bereits eine Idee haben und einen Ausführungs- oder Entwicklungspartner suchen oder ob Sie auf der Suche nach Impulsen und neuen Ideen sind. Am Abend des Speed-Datings erhalten die Teilnehmer zunächst eine kurze thematische Einführung, um alle auf den Abend einzustimmen und um zu erfahren, wie man gemeinsam mehr erreichen kann. Anschließend lernen sich die Teilnehmer in jeweils 90 Sekunden kennen. Dafür ist eine gewisse Vorbereitung erforderlich, bei der die Teilnehmer von VALUEversitas im Vorfeld unterstützt werden. Im Anschluss haben alle Teilnehmer in lockerer Atmosphäre ausreichend Gelegenheit, im Detail über die jeweiligen Motivationen und potenzielle gemeinsame Aktivitäten zu sprechen.

Die Abendveranstaltung steht unter dem Leitthema „Kooperieren und Zusammenarbeiten für eine moderne Vermarktung“. Mögliche Themen für Interessierte sind u.a. der zunehmende Onlinehandel,

VALUEversitas UG (haftungsbeschränkt)  
Mergenthalerallee 73-75  
65760 Eschborn  
info@valueversitas.com  
www.valueversitas.com  
+49 (0) 6196 2048501



die Online-Offline-Verschmelzung, Logistik und Verpackung oder die sich wandelnden Anforderungen durch die Verbraucher. Interessierte Unternehmen erhalten außerdem die Gelegenheit, konkrete Projekte, für die Sie Mitstreiter suchen, im Rahmen der Veranstaltung vorzustellen.

VALUEversitas möchte die Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette Lebensmittel unterstützen und ihnen bei der Schaffung von Netzwerken mit Mehrwert helfen. Dafür bietet VALUEversitas den Unternehmen konkrete Maßnahmen als Grundlage für eine funktionierende Kooperation an, organisiert das entscheidende Wissen entlang der Wertschöpfungskette und unterstützt genau da, wo es gewünscht und erforderlich ist.

### **Kontakt:**

**Nicole Wülbeck**  
[wuelbeck@valueversitas.com](mailto:wuelbeck@valueversitas.com)  
+49 (0) 6196 2048502

**Johannes Tschesche**  
[tschesche@valueversitas.com](mailto:tschesche@valueversitas.com)  
+49 (0) 6196 2048503